



ÖKO-KOMPASS

In 5 Schritten zum umweltfreundlichen Betrieb

Kurzbeschreibung

In diesem Faktenblatt erhalten Vorschläge, wie Sie in 5 Schritten zu einem (noch) umweltfreundlicheren Betrieb werden können.

Inhalt

Schritt 1: Umweltziel im Leitbild verankern

Formulieren und diskutieren Sie in Ihrem Team das übergeordnete Umweltziel des Unternehmens, wie zum Beispiel:

- Wir handeln verantwortlich gegenüber Gesellschaft und Umwelt.
- Der Schutz der Umwelt ist uns wichtig: Wir gehen sorgsam mit unseren Ressourcen um.
- Durch optimalen Einsatz von Ressourcen und Energie und minimalen Ausstoss von Schadstoffen leisten wir unseren Beitrag zum Umweltschutz.
- Wir tragen Sorge zur Umwelt und werden stetig umweltfreundlicher.

Schritt 2: Verantwortliche Person bestimmen

Regeln Sie die Zuständigkeit: Eine Person oder ein Team kümmert sich um den Umweltschutz. Beispielsweise bildet die für den Einkauf zuständige Mitarbeiterin zusammen mit dem Lernenden ein engagiertes Team. Alle Mitarbeitenden unterstützen die Bestrebungen des Umweltteams.

Schritt 3: Stets neue Ziele setzen

Definieren Sie regelmässig (mind. einmal jährlich) ein neues Umweltziel. Überlegen Sie sich hierfür geeignete Massnahmen – viele Wege führen zum Ziel. Planen und setzen Sie die Massnahmen konsequent um.

Mit Blick auf die Öko-Kompass Landkarte setzen Sie sich regelmässig ein neues Ziel. Der Vor-Ort-Beratungsbericht gibt Hinweise, wo Energie- und Ressourceneinsparungen möglich sind.

Schritt 4: Erfassen von Kennzahlen und Ergebnisse

Überprüfen Sie Ihre Anstrengungen rund um die Energie- und Ressourceneinsparung stetig. Wie steht es um den Papier-, Benzin- oder Stromverbrauch? Bringen die Massnahmen die gewünschten Ergebnisse?

Mit der Kennzahlen-Tabelle des Öko-Kompass können Sie über viele Jahre die wichtigen Umweltdaten Ihres Betriebes erfassen und auf einen Blick überprüfen.

Schritt 5: Erfolg kommunizieren

Halten Sie Ihre Bemühungen schriftlich fest: Umweltziele, Massnahmen, Ergebnisse, Umweltkennzahlen. So bekommt Ihr Umweltmanagement System und der Umweltbericht ist fast schon geschrieben. Informieren Sie Kunden und Lieferanten und zeigen Sie Transparenz. Motivieren Sie zum Nachahmen!

Hängen Sie die Bestätigung der Vor-Ort-Beratung sichtbar auf und stellen Sie sie auf Ihre Website. Kommunizieren Sie die geplanten Massnahmen und die Resultate der Umsetzung: Zeigen Sie Ihre Leistungen auf und erklären Sie, warum Sie ein Ziel (nicht) erreichen konnten. Mit wenig Aufwand verfügen Sie so über Ihren ersten Umweltbericht, resp. das Umweltkapitel im Geschäftsbericht.

Stadt Zürich
Umwelt- und Gesundheitsschutz
Öko-Kompass

Postfach, 8021 Zürich

Tel. 044 412 50 55

www.stadt-zuerich.ch/oeko-kompass