



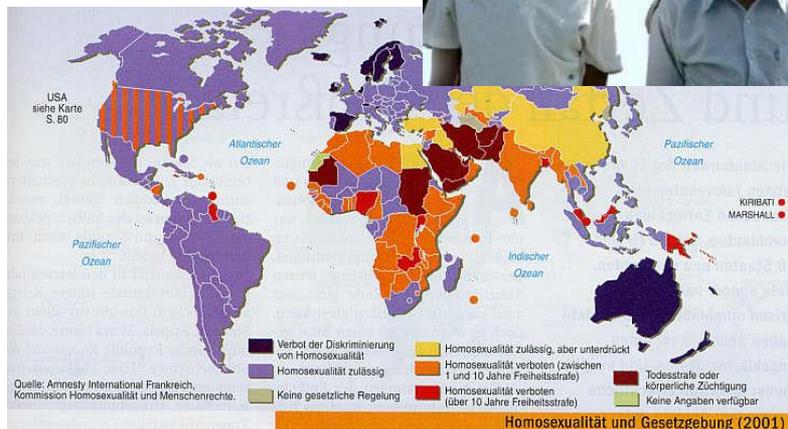
Swiss
LGBTI
Label

"Diversity in Unternehmen und Organisationen"

Stadt Zürich, Fachstelle Gleichstellung, "Netzwerken – offline"
20. September 2021

Beat Steinmann, eMBA
Leiter Kontaktstelle, Swiss LGBTI Label

Es hat sich viel verändert in der Gesellschaft – bei uns!



Leitgedanken

- Wir fördern Inklusion von LGBTI-Menschen und Diversität am Arbeitsplatz.
- Wir zeichnen Organisationen aus, die in einem ganzheitlichen Diversity Management die Vielfaltsdimension "sexuelle Orientierung und Geschlechtsidentität" verankert haben und leben.

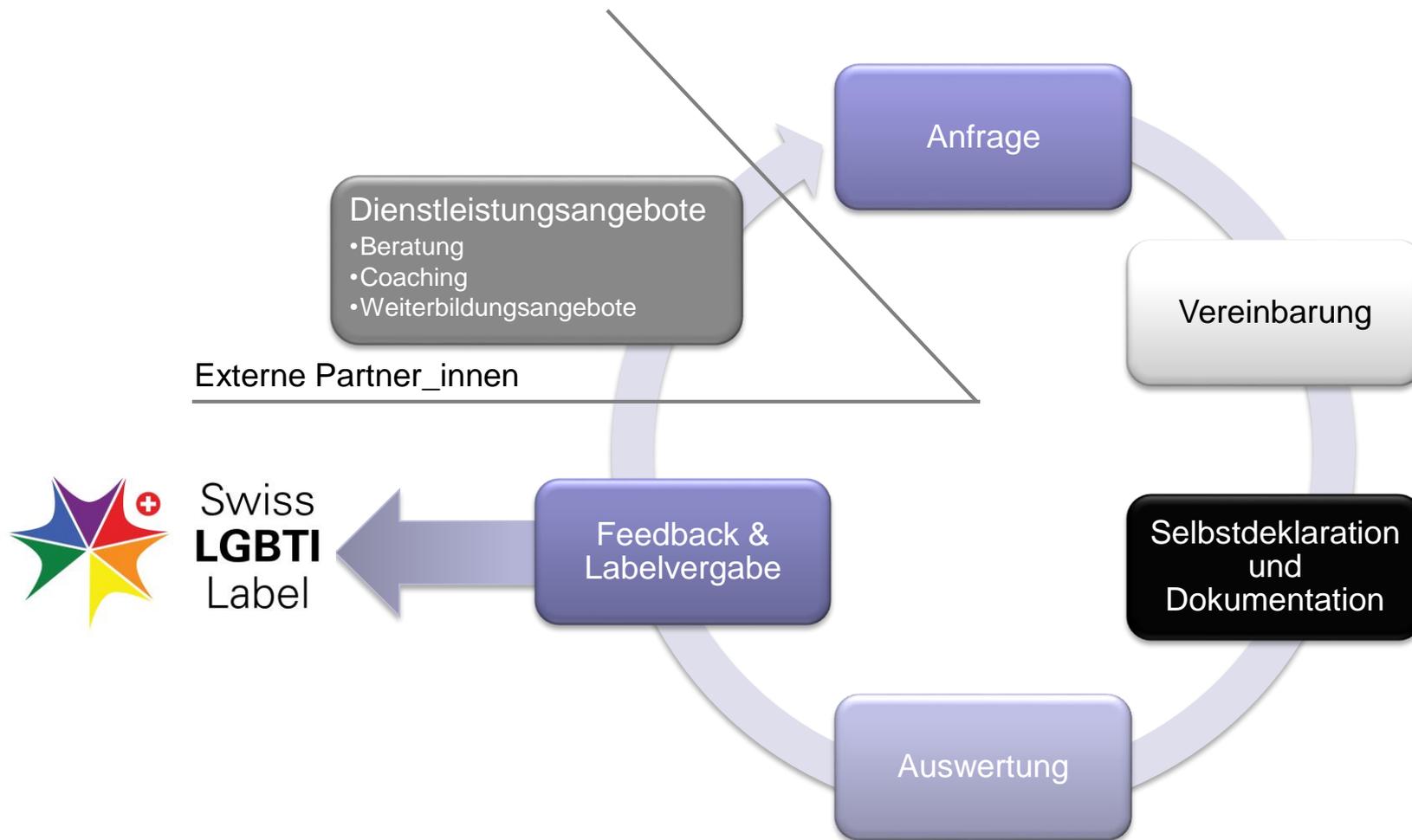
Leitgedanken

- Organisationen, die in der Öffentlichkeit für ihre Diversity-Aktivitäten bekannt sind, steigern ihre Attraktivität als Arbeitgebende, und können Mitarbeitende längerfristig binden.
- Voraussetzung ist, dass der Wert der Vielfalt durch Taten unterstützt und geschätzt wird. Wir ermöglichen, diese Wertschätzung und Massnahmen mit einem Qualitätssiegel auszeichnen zu lassen.

Geschichte

- 2014** Gruppe Arbeitswelt Network
- 2015** erste Diskussionen mit Organisationen
- 2016** Planung und Teambildung mit den Organisationen (bisher ohne Kosten)
- 2017** Definition der Inhalte und Bau der Tools – erstmals Kosten → Ausstieg diverser Organisationen
- 2018** erste öffentliche Ankündigung → erste Verträge und Start der Selbsterklärungen
- 2019** erste Vergabe D-CH
- 2020** erste Vergabe Romandie
- 2021** Bereits über 50 LABEL-Trägerinnen





▪ **Lange Version**

- Organisationen ab 250 Mitarbeitende **60 Fragen**
- **Neu: Spezialversion für Bildungsinstitute** **60 Fragen**

▪ **Kürzere Version**

- (K)MU bis 249 Mitarbeitende **25 Fragen**
- **Einfachere Version für Kleinunternehmen (Zahnarzt, Anwalt, Künstler etc.)**

	Anzahl Fragen
1. Leitbild, Strategie und Jahresplanung	3
2. Konzeptentwicklungen, Massnahmen und Projekte	2
3. Führung und Organisation	5
4. Externe Kommunikation und Kooperation	14
5. Qualitätsmanagement	4
6. Personal / Studierende	28
a. Personalpolitik	4
b. Personalrekrutierung, -betreuung und -förderung	11
c. Interne Information und Sensibilisierungsmassnahmen, sowie Fort- und Weiterbildung	10
d. Risiko- und Krisenmanagement	3
7. Gesetzliche Vorschriften, verbindliche Vorgaben und fachliche Empfehlungen	4
TOTAL	60

- Die Gewichtung der Fragen (erste Priorität / 3 Punkte, zweite Priorität / 2 Punkte, dritte Priorität / 1 Punkt) wird kommuniziert
- Für (fast) jede Frage wird einen Nachweis verlangt
- Basis für einen langfristigen Verbesserungsprozess

Beispiel:

3.2 Gibt es in Ihrer Diversity- bzw. HR-Abteilung eine Funktion / Person, die auf LGBTI-Fragen spezialisiert ist? (Gewichtung: 3)	Ja <i>Ja, ist Teil der Aufgabe der Diversity Verantwortlichen innerhalb des HRs (im Austausch mit dem Organisationskomitees des LGBT Netzwerkes).</i>	Teilweise belegt <i>Allgemeiner Fokus auf Diversity. Beleg für eine spezifische Auseinandersetzung mit LGBTI fehlt.</i>	2 
--	---	--	---

Der Bericht wird der **Vergabekommission** unterbreitet mit einem Antrag auf Erteilung / nicht Erteilung des Labels.



Lisa Schneider
WyberNet



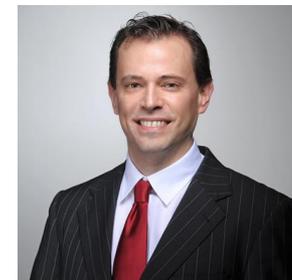
Moreno della Picca |
Network



Rosmarie Quadranti |
NR - 2019 Arbeitgebende



NR Angelo Barrile |
Arbeitnehmende



Dr. Thomas Köllen
Wissenschaft

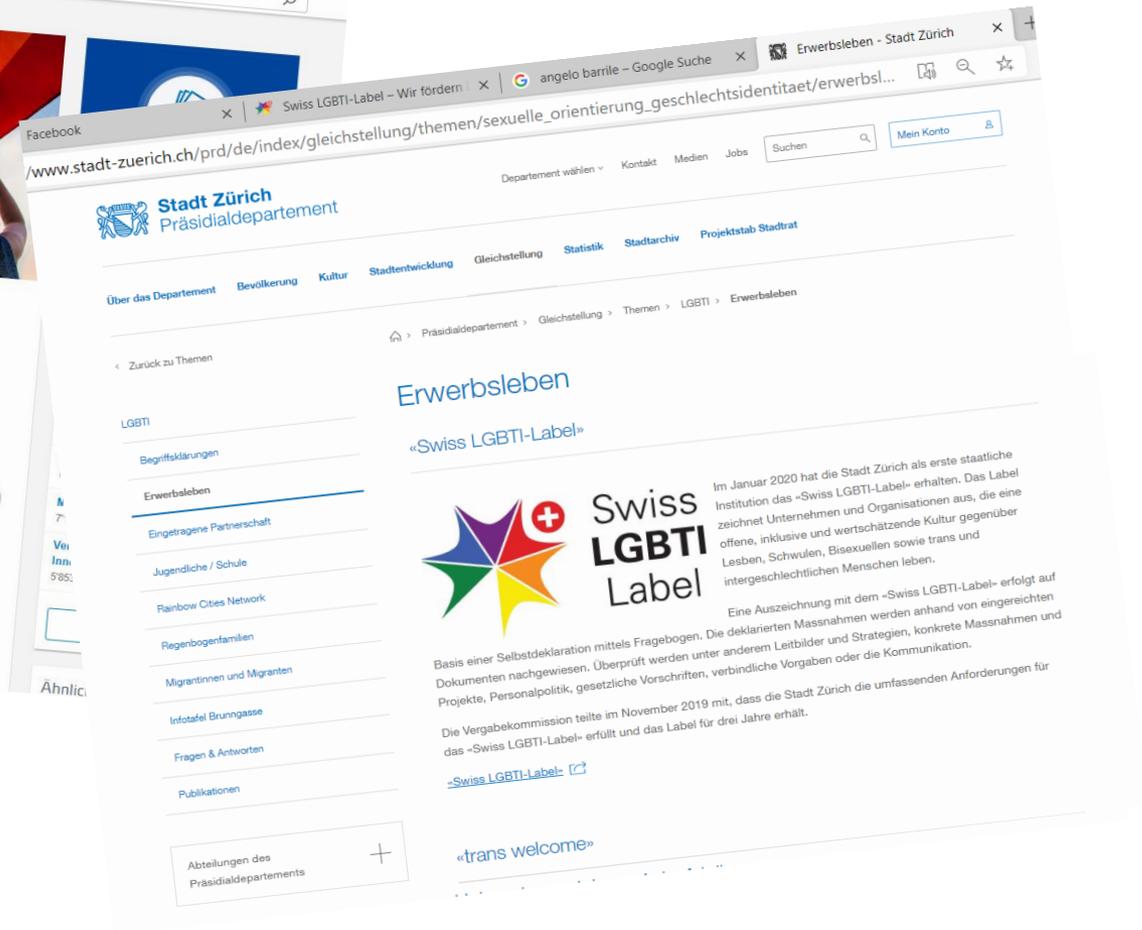
Das Swiss **LGBTI**-Label wird im Rahmen eines festlichen Aktes vergeben!



- Das Swiss LGBTI-Label ist ein Modell, das auf einer **Balance** zwischen **Eigenverantwortung (Selbstdeklaration)** und **Glaubwürdigkeit (Nachweisdokumente)** beruht.
- Das Swiss LGBTI-Label **ist 3 Jahre gültig**. Die Erhaltung des Labels kennzeichnet formell die Erreichung der ersten Stufe einer ständigen Weiterentwicklung und Verbesserung.
- Der formelle Entscheid wird von einer **Vergabe-Kommission** erteilt, bestehend aus Expert_innen aus Diversity, Qualitätsförderung, Human Resources und Akademia.
- Die Vergabekommission hat die Möglichkeit den **Status «Committed to the Swiss LGBTI-Label»** zu erteilen, falls die minimale Punktezahl für das Label noch nicht reicht.

- Die Organisation darf jetzt das Resultat **gegen aussen kommunizieren** (Homepage, Newsletter, Jahresbericht, etc.)
- Ende des ersten 3-Jahres Zyklus!
- Nach 3 Jahren erfolgt eine neue Zertifizierung. Organisationen, welche bei der ersten Vergabe nur knapp die geforderten Punkte erreicht haben, müssen jetzt ein deutliches Delta ausweisen. In diesem Fall gilt: Gleichstand = Rückschritt.





Bisher ausgezeichnete Organisationen



GALERIE KORNFELD · BERN



Und weitere rund 20, erstmals auch aus der Romandie.





Swiss
LGBTI
Label

Die Diskussion beim Apéro!

Danke für eure Aufmerksamkeit.